

**OBSERVATOIRE MENSUEL  
DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES  
5\* et PALACES - FRANCE**

**UMIH Prestige – GNC**

**Mai 2026**



# PERFORMANCES HOTELIERES MENSUELLES

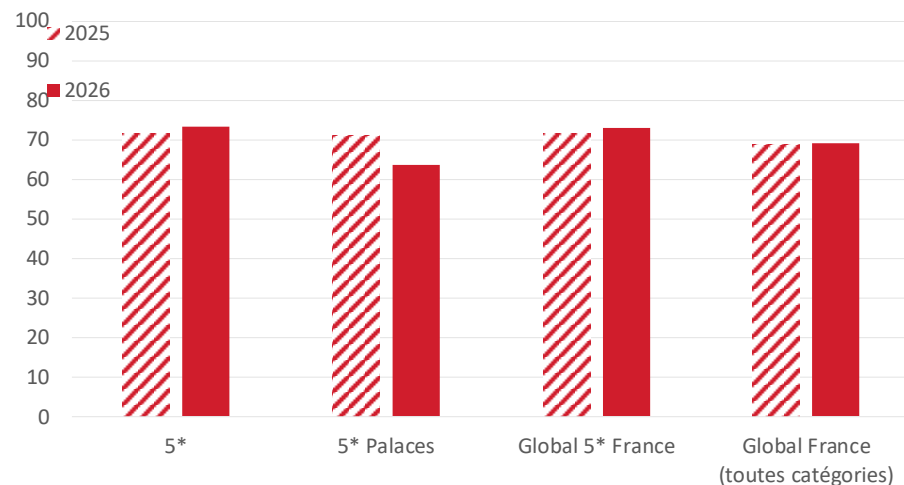
Mai 2026

## Mai 2026 en comparaison de Mai 2025

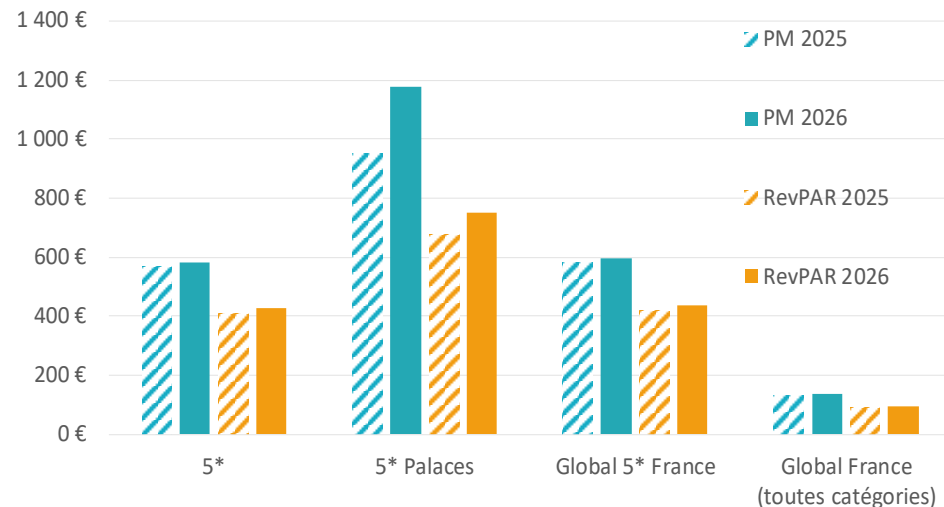
| Segments                                 | Taux d'occupation |            | Prix moyen   |             | RevPAR       |             |
|------------------------------------------|-------------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|                                          | %                 | Evol (pts) | €            | %           | €            | %           |
| 5*                                       | 73,3%             | 1,7        | 583,6        | 3,0%        | 427,8        | 5,4%        |
| 5* Palaces                               | 63,8%             | -7,2       | 1175,6       | 23,8%       | 750,0        | 11,3%       |
| <b>Global 5* France</b>                  | <b>73,1%</b>      | <b>1,5</b> | <b>595,3</b> | <b>2,5%</b> | <b>435,0</b> | <b>4,6%</b> |
| <b>Global France (toutes catégories)</b> | <b>69,1%</b>      | <b>0,2</b> | <b>134,5</b> | <b>1,9%</b> | <b>92,9</b>  | <b>2,2%</b> |

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## TAUX D'OCCUPATION



## PRIX MOYEN ET REVPAR



# PERFORMANCES HOTELIERES CUMULEES

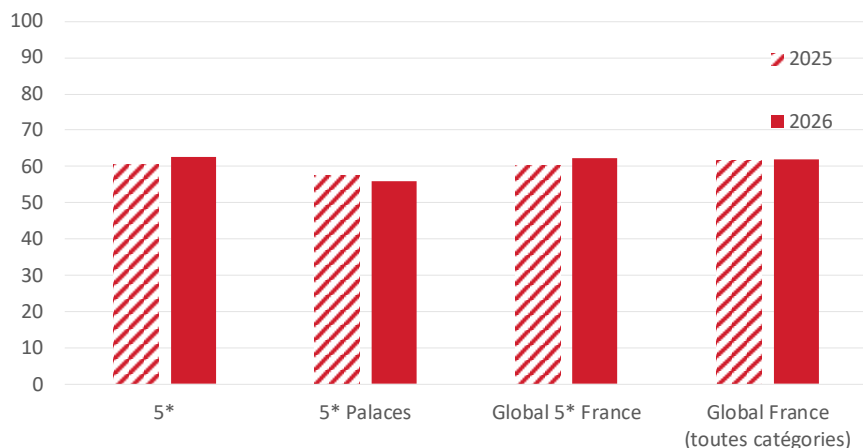
Mai 2026

## Cumul 2026 en comparaison du Cumul 2025

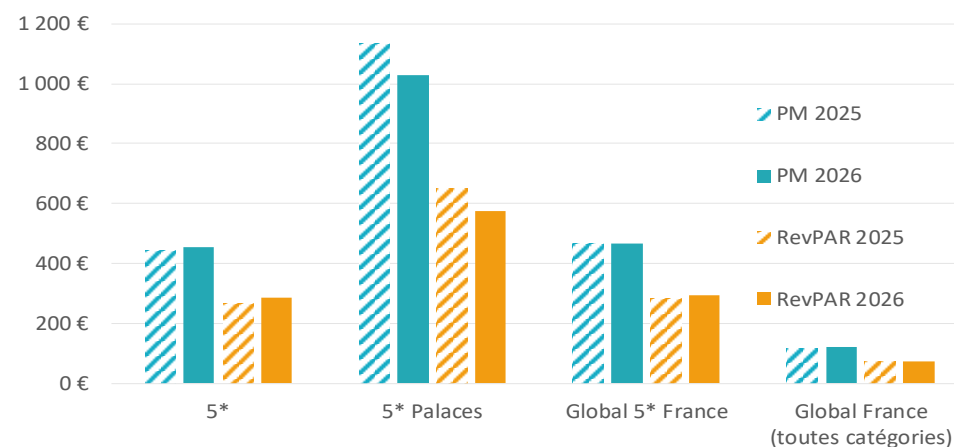
| Segments                                 | Taux d'occupation |            | Prix moyen |       | RevPAR |        |
|------------------------------------------|-------------------|------------|------------|-------|--------|--------|
|                                          | %                 | Evol (pts) | €          | %     | €      | %      |
| 5*                                       | 62,6%             | 2,0        | 455,9      | 3,5%  | 285,3  | 6,9%   |
| 5* Palaces                               | 56,0%             | -1,6       | 1029,5     | -9,0% | 576,2  | -11,6% |
| <b>Global 5* France</b>                  | 62,4%             | 2,0        | 467,6      | 0,6%  | 291,9  | 3,9%   |
| <b>Global France (toutes catégories)</b> | 62,1%             | 0,5        | 119,7      | 1,8%  | 74,3   | 2,7%   |

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## TAUX D'OCCUPATION



## PRIX MOYEN ET REVPAR



# PERFORMANCES HOTELIERES MENSUELLES

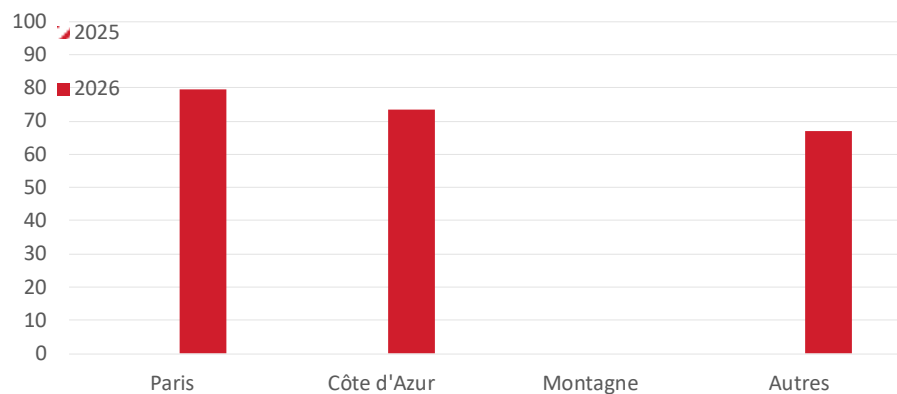
Mai 2026

## Mai 2026 en comparaison de Mai 2025

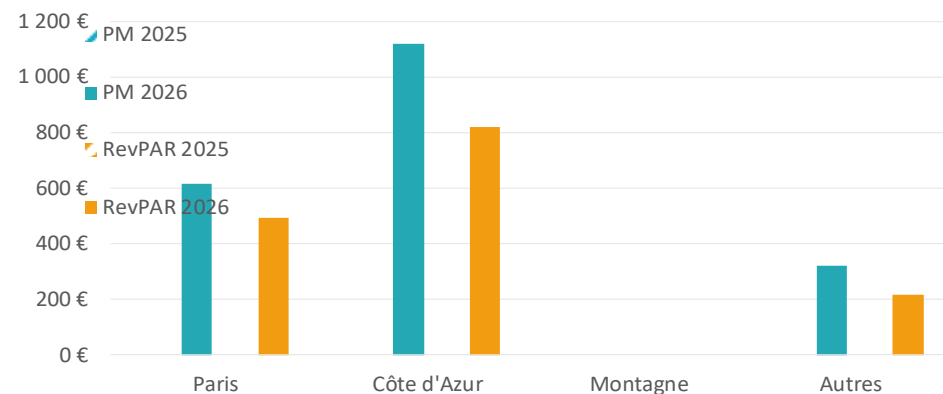
| Zones       | Taux d'occupation |            | Prix moyen |       | RevPAR |       |
|-------------|-------------------|------------|------------|-------|--------|-------|
|             | %                 | Evol (pts) | €          | %     | €      | %     |
| Paris       | 79,5%             | 1,3        | 618,0      | 3,7%  | 491,3  | 5,4%  |
| Côte d'Azur | 73,4%             | 2,0        | 1120,6     | 11,8% | 822,9  | 15,0% |
| Montagne    | nd                | nd         | nd         | nd    | nd     | nd    |
| Autres      | 66,9%             | 0,8        | 321,2      | -5,6% | 214,9  | -4,5% |

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## TAUX D'OCCUPATION



## PRIX MOYEN ET REVPAR



# PERFORMANCES HOTELIERES CUMULEES

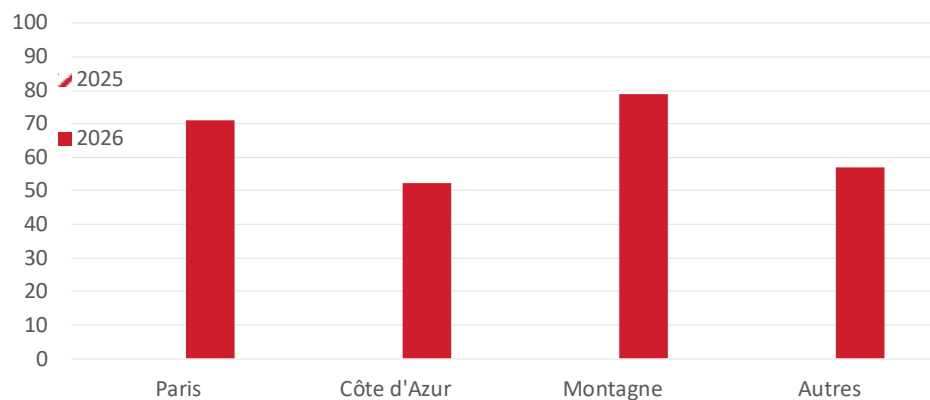
Mai 2026

## Cumul 2026 en comparaison du Cumul 2025

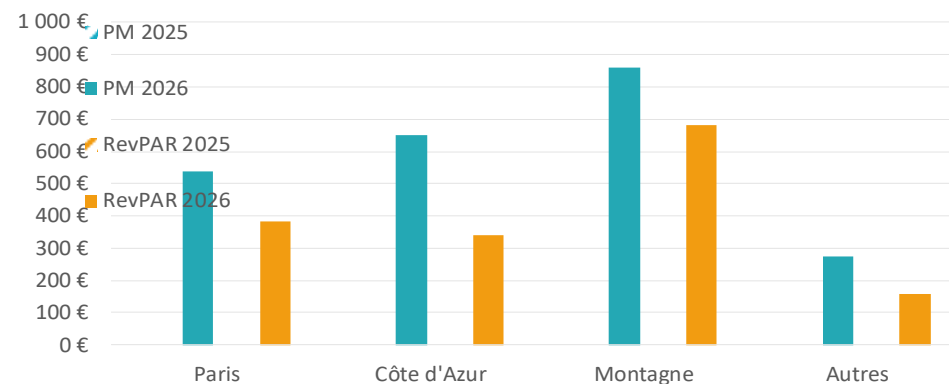
| Zones       | Taux d'occupation |            | Prix moyen |       | RevPAR |       |
|-------------|-------------------|------------|------------|-------|--------|-------|
|             | %                 | Evol (pts) | €          | %     | €      | %     |
| Paris       | 71,0%             | 2,0        | 537,5      | 2,0%  | 381,9  | 5,0%  |
| Côte d'Azur | 52,4%             | 1,3        | 649,4      | 9,4%  | 340,1  | 12,3% |
| Montagne    | 79,0%             | 3,4        | 860,6      | -6,2% | 680,3  | -2,1% |
| Autres      | 57,0%             | 1,7        | 274,5      | -3,3% | 156,3  | -0,4% |

Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## TAUX D'OCCUPATION



## PRIX MOYEN ET REVPAR



| Echantillons                                | Paris | Côte d'Azur | Montagne | Autres | France |
|---------------------------------------------|-------|-------------|----------|--------|--------|
| Nombre d'hôtels :                           | 67    | 36          | 20       | 83     | 141    |
| Taux de couverture, en termes de capacité : | 68%   | 53%         | 23%      | 61%    | 58%    |

- La zone Montagne comprend des hôtels situés dans les communes de Chamonix-Mont-Blanc, Megève et Saint-Bon-Tarentaise.
- La zone Autres comprend tous les hôtels en France hors les zones suivantes : Paris, Côte d'Azur et Montagne.

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de Aoûntien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres vendues et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

**Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.

**Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

**Evolution (points ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

**Prix moyen TTC** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

**RevPAR TTC** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles.

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de OlaKala\_suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : MKG\_destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## CONTACTS

### VINCENT DOLLE

UMIH

T. +33 (0)1 44 94 19 94

E-Aoûtl : Vincent.Dolle@umih.fr

### XAVIER WALBRECQ

MKG\_Destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-Aoûtl : [advisors@mkg-consulting.com](mailto:advisors@mkg-consulting.com)